

Informationen gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) für die registrierten Nutzer der digitalen Veranstaltungsplattform ILA Show Guide

Datenschutz hat bei der Messe Berlin GmbH (im Folgenden „**Messe Berlin**“) hohe Priorität. Diese Datenschutzhinweise informieren über die Verarbeitung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit der Nutzung der digitalen Veranstaltungsplattform ILA Show Guide der Veranstaltung ILA 2026 und ergänzen die allgemeinen [Datenschutzhinweise](#) auf der Webseite der Messe Berlin. Für besondere Fälle der Datenverarbeitung gibt es ggf. separate Datenschutzhinweise

1. Verantwortlicher und Datenschutzbeauftragter

Verantwortlicher: Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, E-Mail: central@messe-berlin.de, bzw. ila@messe-berlin.de.

Datenschutzbeauftragter: gemeinsamer Datenschutzbeauftragter der Messe Berlin GmbH (Anschrift: wie zuvor; E-Mail: datenschutz@messe-berlin.de).

2. Kategorien und Quellen der personenbezogenen Daten

Die Messe Berlin verarbeitet die Daten der Nutzer/Teilnehmer an der Veranstaltung, bei denen es sich insbesondere um Aussteller bzw. teilnehmende Unternehmen (im Folgenden „Aussteller“) und deren Beschäftigte, Privat-, Fachbesucher, Sponsoren, Medienvertreter, Speaker und Referenten, Geschäftspartner oder andere Ticketinhaber handeln kann (im Folgenden alle zusammen „Teilnehmer“).

Teilnehmer an der Veranstaltung erhalten Zugang zu einer virtuellen Plattform, auch über eine Veranstaltungs-App, über die sie sich und ggf. ihr Unternehmen präsentieren (*Profil*), die Veranstaltung virtuell besuchen, Präsentationen und Vorträge live oder im Nachgang verfolgen (*Teilnahme*) und sich treffen und vernetzen können (*Kommunikation und Networking*).

Die Daten werden im Rahmen der *Online-Registrierung* und *Profilerstellung* und teilweise automatisiert mittels verschiedener Technologien erhoben. Die Messe Berlin kann Teilnehmer einladen an dieser und weiteren Veranstaltungen teilzunehmen, wenn Teilnehmer ein Ticket kaufen oder in einem anderen Zusammenhang Nutzer oder Kunde von (Online) Diensten der Messe Berlin sind. Für Aussteller werden folgende Daten aus der Kundendatenbank übernommen: Name des Unternehmens/Organisation, Adresse, Telefon, E-Mail, Webseite sowie Ansprechpartner mit Vor- und Nachname, Anrede, Telefon und persönliche E-Mail-Adresse.

Online-Registrierung

Um sich als Teilnehmer für die Veranstaltung zu registrieren, muss ein Online-Registrierungsformular im Ticketshop der Veranstaltung bzw. auf der Webseite ausgefüllt werden. Weitere Informationen hierzu können ggf. in separaten Datenschutzhinweisen eingesehen werden.

Profilerstellung

Für die Erstellung des *Profils* auf der Veranstaltungsplattform ILA Show Guide oder Veranstaltungs-App ILA Berlin werden folgende Pflicht-Daten verarbeitet: Vorname, Nachname, Sprache, E-Mail-Adresse, Berufsbezeichnung und Unternehmen/Organisation. Folgende freiwillige Daten werden verarbeitet: Land sowie Anschrift (Adresse, Postleitzahl, Stadt), dienstliche Kontaktdaten (Telefonnummer), Foto, berufliche Interessen und Biografie-Angaben sowie Social Media Accounts. Darüber hinaus können weitere freiwillige Angaben gemacht werden. Für die Erstellung der *Company Card* werden folgende Daten verarbeitet: Firmenname und -adresse, Homepage, Ausstellerbeschreibung, Geschäftsfeld, Branche, Produkte, Media Uploads, Logo, Kontaktperson, Kontaktdaten, Kategorien.

Kommunikation, Networking

Hierfür werden am Basisprofil des Teilnehmers folgende Daten verarbeitet: Vorname, Nachname. Bei eingeschaltetem Networking werden die vorgenannten und folgende Daten verarbeitet: Rolle und Name der Firma/Organisation von Teilnehmern an Anrufen oder Chats sowie ggf. Bild, Video und Ton, Inhalt, Zeitstempel und Verlauf des Chats sowie Datum und Uhrzeit von vereinbarten Terminen, Name des Gesprächspartners, Art des Termins, Notizen zu Termineinträgen, Verfügbarkeit und die Kalender-ID. Um einige dieser Funktionalitäten zu ermöglichen, wird optional nach Aktivierung durch den Teilnehmer selbst auf folgende Hardware des jeweiligen Endgerätes zugegriffen: Kamera, Mikrophon, Kopfhörer bzw. Lautsprecher. Beim Download der persönlichen Visitenkarte werden zusätzlich zu den oben genannten Daten weiterhin die E-Mail-Adresse und die angegebenen Telefonnummern verarbeitet.

Eventshop

Hierfür werden neben den gebuchten Produkten oder Leistungen samt Buchungsdaten und Status folgende Accountdaten der registrierten Hauptansprechpartner des Ausstellers sowie der von ihm bevollmächtigten und im Eventshop eingetragenen weiteren Personen verarbeitet: Name, Anrede, Jobtitel, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Name des Unternehmens/Organisation (Aussteller) sowie Passwort.

Technische Nutzungsdaten

Bei der Teilnahme an virtuellen Veranstaltungen zur Sicherstellung des Plattformbetriebes, einschließlich Live-Streaming und im Eventshop, werden folgende, technische Nutzungsdaten mittels einer ID pseudonymisiert verarbeitet: genutzte Dienste und ausgeführte Aktivitäten innerhalb der virtuellen Veranstaltung und des Eventshops sowie Datum, Uhrzeit und Dauer der Teilnahme und der genutzten Dienste sowie der Aktivitäten und getätigten Buchungen. Darüber hinaus werden Informationen über Content-Interaktionen, wie Content-Downloads, Streams und Wiedergabedetails, einschließlich Dauer und Anzahl gleichzeitiger Streams und Downloads, sowie Netzwerkdetails für Streaming- und Downloadqualität, einschließlich Informationen über Internet Protocol (IP) Adresse den Internetdiensteanbieter, Versionen und Zeiteinstellungen verarbeitet.

Außerdem werden in Standard-http-Zugangs-Logs die Internet Protokoll (IP) Adresse, die Computer und andere Endgeräte mit dem Internet verbinden; Zeitstempel, http-Methode, resource path, domain, Antwort Zeit (response time) und user agent für Zwecke des Debuggings und zur Analyse bzw. Optimierung von Schnittstellen-Nutzungsmustern für drei Monate verarbeitet. In Applikations- und Fehlerlogs werden Fehler, Warn- und Infonachrichten und damit zusammenhängende Informationen für Fehlererkennungs- und behebungszwecke für höchstens einen Monat verarbeitet.

Zur Navigation auf der Veranstaltungsplattform sowie zur Bereitstellung einiger Dienste werden Daten durch den Einsatz von Cookies und anderen Technologien automatisch erhoben. Insbesondere werden folgende sogenannte „local storage“ bzw. „session storage“-Speicherungen, die an die Domain der Veranstaltungsplattform gebunden sind, und widgets eingesetzt:

Name	Eigen/Dritt-anbieter	Gespeicherte Daten	Zweck	Art der Technologie	Speicherdauer
Local Storage					
virtualGuide-loggedInUser	Drittanbieter CorusSoft, Kurfürstendam m 56, 10707 Berlin, Deutschland www.corussoft .de	Technische Daten (JSON Web token mit UserID und Session ID)	allgemeine Benutzersitzungsmechanik	Essentiell	Persist ent
virtualGuide-app		Technische Daten: • networkingOpen: true • communicationCenterDisplayMode: 0 • communicationCenterDisplayParams: {} • bookmarkNotificationName: "" • communicationCenterDisplayMode: 0 • communicationCenterDisplayParams: {} • isMyHandRaised: false	Speichert den UI-Status und andere Benutzerentscheidungen für nachfolgende Sitzungen und zum Überstehen von Seitenreloads.	Essentiell	Persist ent

		<ul style="list-style-type: none"> • liveStreamingChannel: null • liveStreamingEventDate: null • meetingReminderName: "" • meetingTimeBefore: "15" • missedCallNotificationId: "" • missedCallNotificationName: "" • networkingOpen: true • presenceState: "Available" • refreshLobbyNetworking: false • showBookmarkNotification: false • showMeetingReminder: true • showMissedCallNotification: false • showTourNotification: false • suggestSearchVisible: false • timezone: "Europe/Berlin" • videoPlayerStatus: null 			
virtualGuide-favorites		Technische Daten: lastSyncTime eventdate lastSyncTime ids organization person product trademark	Lokale Kopie der Benutzerfavoriten, um die Favoritenfunktionalität bereitzustellen	Essentiell	Persistent
PreviousUrl CurrentUrl	Drittanbieter CorusSoft, Kurfürstendam m 56, 10707 Berlin, Deutschland www.corussoft .de	gegenwärtige und letzte Website	Navigation/Zurück zur vorherigen Seite	Essentiell	Persistent
routeBeforeCall		Fall Back Ziel	Speichert "Fall Back" Ziel nach einem Videoanruf	Essentiell	
CognitoidentityServiceProvider.* amplify-signin-with-hostedUI		Session-, ID-Daten	Login/Sitzungsmechanik für die Kommunikation mit AWS Services AppSync	Essentiell	Persistent Persistent
Local Storage: Awc.session.expiry Awc-prod.*.reclaimStart Awc-prod.*.reclaimEnd Awc-prod.*.queue Awc.session.ide	Drittanbieter Atlassian, Australien	Session-, ID-Daten	Login/Session Management AWS Services	Essentiell	Persistent
debug		Fehlerdaten	Support Nachverfolgung	Essentiell	Persistent
Consent Management	Drittanbieter Usercentrics GmbH Sendlinger Str. 7, 80331 Munich, Deutschland	Opt-in- und Opt-out-Daten Referrer URL User Agent Benutzereinstellungen Consent ID Zeitpunkt der Einwilligung Einwilligungstyp Template-Version Banner-Sprache	Einhaltung der gesetzlichen Verpflichtungen, Einwilligungsspeicherung	Essentiell	3 Jahre
Session storage					
awc.tab.id; awc.last.screen.event; awc.taskSessions; awc.taskSessionsInit	Drittanbieter Atlassian, Australien	Session-, ID- Daten	Login/Session Management AWS Services	Essentiell	Persistent
Widgets					

ajs_group_propertes und ajs_group_id	Drittanbieter Atlassian, Australien	Support- und Serviceanfragen, zuletzt genutzte Tabs oder zuletzt geöffnete oder geschlossene Expansion Elemente	Helpdesk	Essentiell	Persistent
Slido.Privacy und Slido.* Slido.*_passenger_routeAWSALB	Drittanbieter (sli.do)	Siehe auch für weitere Cookies auf der sli.do Website: https://www.sli.do/terms#privacy-policy	Umfrage Funktion (siehe Abschnitt 4)	Essentiell	12 Monate
Eventshop Cookies					
Session ...	Shopware AG Ebbinghoff 10 48624 Schöppingen, Deutschland	Session-, ID- Daten	Login/Session Management von Shop-Funktionalitäten	Essentiell	Persistent
csrffrontend.account.login]; csrffrontend.account.register.save]; csrffrontend.checkout.line-item.add]	Shopware AG Ebbinghoff 10 48624 Schöppingen, Deutschland	Zufällige Session-ID, Accountdaten	CRSF protection / Benutzermanagement	Essentiell	Persistent
timezone	Shopware AG Ebbinghoff 10 48624 Schöppingen, Deutschland	Detect timezone of customer	Korrekte Anzeige zeitlich begrenzter Produkte und Preise. Korrektes Timestamping.	Essentiell	Persistent
wishlist-enabled	Shopware AG Ebbinghoff 10 48624 Schöppingen, Deutschland	Accountdaten und gespeicherte Inhalte	Komfortables Vorhalten gemerkter Inhalte über das Userlogout hinaus.	Essentiell	Persistent

Sofern Teilnehmer die Registrierung bzw. Angaben für eine andere Person (Dritter) vornehmen oder deren Daten weitergeben, müssen die Teilnehmer sicherstellen und sichern zu, dass sie zur Weitergabe dieser Daten der Dritten an die Messe Berlin berechtigt sind, die Messe Berlin diese Daten zu den in Abschnitt 3 unten genannten Zwecken rechtmäßig verarbeiten darf und die betroffene(n) Person(en) durch die Teilnehmer ausreichend über die Verarbeitung der Daten der Person gemäß diesen Datenschutzhinweisen informiert wurde(n).

3. Verarbeitungszwecke und Rechtsgrundlagen

3.1. Vertragserfüllung und Durchführung der Veranstaltung

Die Messe Berlin verarbeitet die personenbezogenen Daten gemäß Abschnitt 2 zum Zweck der Begründung und Durchführung des Vertrages und der Teilnahme an der Veranstaltung (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (b) DS-GVO) bzw. im berechtigten Interesse der Vertragsparteien hieran (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (f) DS-GVO). Auch die in Abschnitt 2 genannten Technologien dienen der Navigation auf der Veranstaltungsplattform und zur Bereitstellung einiger Funktionalitäten.

Von diesem Verarbeitungszweck und dieser Rechtsgrundlage umfasst sind insbesondere auch die folgenden Funktionalitäten der Veranstaltungsplattform, soweit vorhanden:

Profile auf der Veranstaltungsplattform und Company Card

Dies ermöglicht die Erstellung eines persönlichen Nutzerprofils bzw. einer Company Card für die Darstellung von Ausstellern / Unternehmen, um neue Kontakte zu knüpfen und sich mit anderen Teilnehmern zu vernetzen und/oder um das jeweilige Unternehmen und dessen Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren und Stellenanzeigen auf der Jobbörse darzustellen. Zu diesem Zweck können Teilnehmer über Neuigkeiten innerhalb des Profils, wie z.B. neue Kontaktanfragen, per E-Mail informiert werden.

Wenn Aussteller / Unternehmen bzw. Teilnehmer URL-Links zu eigenen Inhalten oder ähnlichem (z.B. soziale Medien) einstellen, verlassen die Teilnehmer beim Betätigen dieses Links die Veranstaltungsplattform und werden auf die verlinkte Webseite weitergeleitet. Für diese verlinkte Webseite ist der jeweilige Webseitenbetreiber eigener Verantwortlicher iSd DS-GVO. Weitere Informationen können in den Datenschutzhinweisen und Cookie Hinweisen des jeweiligen

Webseitenbetreibers eingesehen werden (Rechtsgrundlage: die Einwilligung des Teilnehmers gemäß Art. 6 (1) (a) DS-GVO). Der Inhalt, die Verfügbarkeit und/oder die Funktion und/oder die Nutzungsbedingungen dieser verlinkten Webseiten werden nicht von der Messe Berlin kontrolliert und die Messe Berlin ist für diese nicht verantwortlich; die externen Verweise unterliegen den Nutzungsbedingungen der Dritten und können von den Dritten ohne Wissen der Messe Berlin geändert und/oder eingestellt werden.

Video/Live-Streaming und Teilnahme an virtuellen Veranstaltungen

Dies ermöglicht die Organisation und den Betrieb von virtuellen Veranstaltungen, einschließlich den Kommunikationskanälen der Aussteller wie Master Classes, Round Tables und Product Cafe, Livestreams und den Abruf von On-Demand-Videos.

Kommunikation und Networking

Dies ermöglicht Teilnehmern, mit anderen Teilnehmern zu kommunizieren (z.B. Audio/Video Calls und Chats), auch unter Verwendung sog. Emoticons, und zu kommunizieren, Besprechungen einzurichten und zu organisieren, Notizen zu machen, an Besprechungen in virtuellen Räumen, sog. Cafés, teilzunehmen oder Besprechungen über die Plattform zu streamen sowie Termine und Videoanrufe zwischen verschiedenen Teilnehmern zu vereinbaren und durchzuführen (einschließlich Benachrichtigungsfunktion). Innerhalb des Nutzer-Kommunikationszentrums können Kontakte gesucht, weiterempfohlen, favorisiert und geblockt sowie der eigene Status angegeben und die Networkfunktion aktiviert bzw. deaktiviert werden.

Profiling/Matchmaking

Such/Filterfunktionen innerhalb der Veranstaltungsplattform ermöglichen es, nach verschiedenen Kategorien wie Branchen, Mitarbeiterfunktionen/-rollen oder Produktgruppen zu filtern. Diese Interessenfilter können vom Teilnehmer selbst definiert werden. Dabei erfolgt ein automatisierter Abgleich der gesetzten Filter mit dem Ziel, das Networking zu optimieren. Wenn die Teilnehmer einverstanden sind, werden auf Basis der Profile und Informationen passende Kontakte vorgeschlagen. Diese und weitere Einstellungen können jederzeit im persönlichen Profil geändert werden.

Coupons

Aussteller können Teilnehmern digitale Gutscheine, Rabattcodes oder ähnliches im Rahmen einer Veranstaltung für einen begrenzten Zeitraum zur Verfügung stellen. Diese sind über verlinkte Webseiten der Aussteller erreichbar (siehe hierzu unter *Profile auf der Veranstaltungsplattform und Company Card*).

Eventshop

Hier können Aussteller zusätzliche digitale Produkte für ihre Unternehmens -und Produktpräsentation oder weiterführende Marketingmaßnahmen auf der virtuellen Plattform in einem Onlineshop (Eventshop) erwerben.

3.2. Aussteller Tracking

Aussteller können im Rahmen zusätzlicher digitaler Ausstellerpakete für die Veranstaltung die Übermittlung personenbezogener Daten aus den Teilnehmerprofilen (Pflichtfelder) buchen.

Neben den in Abschnitt 2 genannten Daten der Pflichtfelder werden, sofern Teilnehmer explizit zugestimmt haben, die optionale Angaben aus dem Profil übermittelt. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist die Einwilligung des Teilnehmers (Art. 6 (1) (a) DS-GVO).

3.3. Service und Support

Für Service und Support Zwecke kann über den Hilfe-Button oder das „Hilfe“-Widget die Kommunikation mit dem Support der Veranstaltungsplattform aufgenommen werden. Rechtsgrundlage

ist das berechnete Interesse an der optimalen Betreuung der Veranstaltungsteilnehmer und dem Management von Service- und Supportanfragen (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (f) DS-GVO).

3.4. Umfragen

Für freiwillige online-Umfragen während des Veranstaltungszeitraums im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Veranstaltung werden Umfragetools von externen Dienstleistern (z.B. sli.do s. r. o) eingesetzt. Für weitere Informationen hierzu siehe *Abschnitt 4*.

3.5. Analyse und Auswertung

Darüber hinaus verarbeitet die Messe Berlin personenbezogene Daten für ihr berechtigtes Interesse an der Analyse und Auswertung zu statistischen Zwecken und zur Optimierung zukünftiger Angebote der Messe Berlin (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (f) DS-GVO). Hierzu wird ein externer Dienstleister (sog. Auftragsverarbeiter) eingesetzt, der aus den anfallenden Daten (siehe Abschnitt 2) der Veranstaltungsplattform sowie den Registrierungsdaten aus dem Ticketshop aggregierte Statistiken erstellt, um zielgruppenspezifische Erkenntnisse zur Angebotsnutzung sowie zu Interessens- und Themenschwerpunkten zu erhalten. Die zur Verfügung gestellten Analysen erlauben ausschließlich die aggregierte Betrachtung von Nutzergruppen. Rückschlüsse auf eine bestimmte bzw. bestimmbare natürliche Person sind ausgeschlossen.

3.6. Kontaktaufnahme per E-Mail oder Post zu Informations- und Werbezwecken durch Gesellschaften der Messe Berlin Unternehmensgruppe

Die Messe Berlin verarbeitet die personenbezogenen Daten aus dem Profil und die Kontaktdaten zum Zweck der Kontaktaufnahme, um Teilnehmern messebegleitende Informationen und Informationen zu Eröffnungs-, Begleit- und Folgeveranstaltungen sowie weitere Produkte und Services des Messeportfolios zukommen zu lassen, darunter insbesondere (redaktionelle) Newsletter, Print- und digitale Medienangebote, branchenspezifische Webportale und Lead-Kampagnen. Folgeveranstaltungen umfassen auch andere von der Messe Berlin GmbH oder anderen Gesellschaften der Unternehmensgruppe veranstalteten oder durchgeführten Messen und Veranstaltungen im In- und Ausland. Zu diesen Zwecken leitet die Messe Berlin die Daten ebenfalls an andere Gesellschaften innerhalb der Unternehmensgruppe weiter. Ebenso werden die personenbezogenen Daten zu Zwecken der Markt- und Nutzerforschung und für freiwillige Onlinebefragungen verarbeitet, um eigene Angebote sowie Produkte und Dienstleistungen ständig zu verbessern und im Rahmen einer Markt- und Nutzeranalyse den Bedürfnissen anzupassen. Die Verarbeitung erfolgt aufgrund des berechtigten Interesses der Messe Berlin an der optimalen Betreuung ihrer Kunden vor, während und nach der Messe bzw. Veranstaltung und der Bewerbung gleicher und ähnlicher Produkte aus dem Messeportfolio der Unternehmensgruppe der Messe Berlin (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (f) DS-GVO).

3.7 Sicherheit

Die in Abschnitt 3 genannten Logdaten werden für das berechnete Interesse der Messe Berlin an der Gewährleistung der Sicherheit der Veranstaltungsplattform und der darauf erfassten Daten verarbeitet (Rechtsgrundlage: Art. 6 (1) (f) DS-GVO).

4. Kategorien der Empfänger und Datenübermittlung in Drittländer

Bei der Messe Berlin werden die personenbezogenen Daten von den Beschäftigten in den für die jeweilige Veranstaltung und damit zusammenhängenden Supportleistungen zuständigen Abteilungen (insbesondere Event Services, Finanzen, IT, Protokoll) verarbeitet. Zur Ausführung bestimmter Verarbeitungstätigkeiten im Zusammenhang mit der Veranstaltung, einschließlich der Funktionalitäten der Veranstaltungsplattform samt Eventshop (insbesondere Hosting und IT-Support, Plattform- und Datenmanagement, Plattformperformance / Sicherheit, digitale Kommunikation (E-Mail, Chat, Video-Chat, Video, Streaming und Screen-Sharing), App, Analyse und Marketing, Buchung und

Rechnungslegung) sowie Hilfe und Support werden Dienstleister eingesetzt, die die personenbezogenen Daten im Auftrag der Messe Berlin verarbeiten (sog. Auftragsverarbeiter).

Die im Profil veröffentlichten Daten sind für andere Teilnehmer der Veranstaltung weltweit sichtbar.

Die in Abschnitt 3.4 genannte Umfragefunktion wird von dem Dienstleister sli.do (sli.do s. r. o., Vajnorská 100/A, 831 04 Bratislava, Slovakia) angeboten. Wenn Teilnehmer diese freiwillige Funktion nutzen, verlassen Sie die Webseite der Veranstaltung und werden auf die Webseite von sli.do, die eigene Cookies einsetzt, weitergeleitet. sli.do verarbeitet die Daten als eigener Verantwortlicher iSd DS-GVO. Für weitere Informationen siehe die Datenschutzhinweise und Cookie Hinweise von sli.do: <https://www.sli.do/terms#privacy-policy>.

Die Messe Berlin gibt die Daten auch an andere Gesellschaften der Unternehmensgruppe Messe Berlin zu den in Abschnitt 3.6 genannten Zwecken weiter. Bei Veranstaltungen, die in Kooperation mit Verbänden oder Geschäftspartnern durchgeführt werden, werden die Daten auch an diese weitergegeben. Sofern die Messe Berlin zusammen mit einem Kooperationspartner oder Aussteller eine Marktforschung oder Online-Umfrage durchführt, erhält dieser die Ergebnisse der Umfrage (auf anonymisierter Basis).

Viele Teilnehmer der Veranstaltung, einige Auftragsverarbeiter, Dienstleister und Technologie-Anbieter und einige Gesellschaften der Unternehmensgruppe Messe Berlin, Partnerunternehmen und Aussteller haben ihren Sitz in Drittländern außerhalb der EU, die nicht das gleiche Datenschutzniveau für personenbezogenen Daten bieten wie die EU, insbesondere aufgrund des Fehlens eines gesetzlichen Rahmens, unabhängiger Aufsichtsbehörden oder Datenschutzrechte und Rechtsbehelfe. Die Übermittlung personenbezogener Daten in solche Drittländer erfolgt, soweit in Bezug auf das Drittland bzw. die Organisation ein Beschluss der Europäischen Kommission („EU-Kommission“) über das Bestehen eines angemessenen Schutzniveaus (Art. 45 DS-GVO) vorliegt und ansonsten vorbehaltlich geeigneter Garantien iSv Art. 46 DS-GVO, insbesondere die von der EU-Kommission genehmigten Standarddatenschutzklauseln gemäß Art. 46 (2) (c) DS-GVO und ggf. zusätzliche Maßnahmen, wenn nötig. Von den Garantien kann auf Anfrage (z.B. per E-Mail – für Kontaktdaten siehe Abschnitt 1 oben) eine Kopie erhalten werden.

Im Hinblick auf die Datenübermittlung an andere Teilnehmer der Veranstaltung ist die Übermittlung zur Vertragserfüllung erforderlich (Art. 49 (1) (b) DS-GVO). Im Hinblick auf die Datenübermittlung an Kooperationspartner oder Aussteller erfolgt die Datenübermittlung aufgrund der ausdrücklichen Einwilligung des Teilnehmers trotz des fehlenden angemessenen Datenschutzes in den Drittländern außerhalb der EU und der damit verbundenen Risiken (Art. 49 (1) (a) DS-GVO). Die Messe Berlin hat keine Kontrolle über die Verarbeitung personenbezogener Daten (u.a. erneute Kontaktaufnahme, werbliche Ansprache, Einladungen usw.) durch Aussteller und andere Teilnehmer der Veranstaltung in deren Verantwortungsbereich, sondern die Aussteller und anderen Teilnehmer hierfür allein datenschutzrechtlich verantwortlich sind.

5. Speicherdauer

Die Teilnehmer können ihre freiwillig angegebenen Profildaten jederzeit löschen. Die Pflichtdaten des persönlichen Profils, außer die E-Mail-Adresse, können durch die Teilnehmer jederzeit geändert werden. Die in Abschnitt 2 genannten personenbezogenen Daten werden spätestens zwei (2) Jahre nach Veranstaltungsende gelöscht. Hiervon ausgenommen sind Profildaten, einschließlich der Kontaktdaten von Teilnehmern und Ausstellern (mit Ausnahme von Fotos), die zu Informations- und Marketingzwecken (Abschnitt 3.6) verarbeitet werden, bis ein Widerspruch gegen die Verarbeitung eingeht. Darüber hinaus können gespeicherte personenbezogene Daten früher gelöscht werden, sobald sie zur Erreichung des jeweiligen Verarbeitungszwecks nicht mehr erforderlich sind. Soweit die Verarbeitung auf der Grundlage einer Einwilligung oder aufgrund eines berechtigten Interesses der

Messe Berlin erfolgt, werden die betreffenden Daten nach Erhalt des Widerrufs der Einwilligung bzw. des Widerspruchs nicht mehr für den damit verbundenen Zweck verarbeitet und ggf. gelöscht, es sei denn es liegen gesetzliche Ausnahmetatbestände vor. Ungeachtet dessen werden die Daten, hinsichtlich derer handels- oder steuerrechtliche Aufbewahrungspflichten bestehen, erst nach Ablauf der gesetzlichen Fristen gelöscht.

Für die Speicherdauer der technischen Nutzungsdaten und der durch die vorgenannten Technologien erhobenen Daten siehe Abschnitt 2.

6. Datenschutzrechte

Zur Wahrnehmung der folgenden Rechte können betroffene Personen jederzeit den Verantwortlichen oder die Veranstaltung direkt kontaktieren (Kontaktdaten siehe Abschnitt 1).

Betroffenenrechte gemäß Art. 12-21 DS-GVO: Das Recht auf Auskunft über die personenbezogenen Daten, das Recht auf Berichtigung, Löschung und Datenübertragbarkeit sowie auf Einschränkung der Verarbeitung. Wenn eine Einwilligung erteilt wurde, kann diese jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

Widerspruchsrechte

Soweit die Verarbeitung auf der Rechtsgrundlage des *berechtigten Interesses* beruht (siehe Abschnitt 3 oben), besteht das Recht, aus Gründen, die sich aus der besonderen Situation der betroffenen Person ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung der personenbezogenen Daten, einschließlich Profiling, Widerspruch einzulegen.

Des Weiteren kann jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung und Verwendung der Daten zum Zwecke der *Werbung* eingelegt werden. Die Newsletter enthalten zudem einen Abmeldelink.

Sofern eine betroffene Person der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen Datenschutzrecht verstößt, hat sie ein Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde ihrer Wahl (Art. 77 DS-GVO iVm § 19 Bundesdatenschutzgesetz).

Innerhalb der Einstellungen des Webbrowsers, können vorgenannte Technologien (siehe Abschnitt 2 - *Technische Nutzungsdaten*) gelöscht, abgelehnt/blockiert oder de-/aktiviert werden. Sofern essentielle Cookies oder Technologien gelöscht oder abgelehnt/blockiert werden, kann es sein, dass die Webseite/Plattform nicht richtig funktioniert oder nicht darauf zugegriffen werden kann.